



ASOCIACIÓN DE AUTONOMOS DE ARAGÓN – UPTA ARAGÓN

COMUNICADO DE PRENSA

UPTA ARAGÓN Y LA ASOCIACIÓN DE CHINOS DEL ULTRAMAR EN ARAGÓN FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON EL FIN DE FOMENTAR Y APOYAR LOS INTERESES DE LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS

La Asociación de Autónomos de Aragón UPTA (en adelante UPTA-Aragón) y la Asociación de Chinos del Ultramar en Aragón firman un acuerdo de colaboración para promover el emprendimiento y defender los intereses de los autónomos de origen chino en la región.

Ayer, 18 de junio de 2025, se firmó el Acuerdo de Colaboración entre ambas entidades, los autónomos y profesionales de nacionalidad china se integran en UPTA-Aragón.

Este convenio pone en valor el papel fundamental de la comunidad china en el tejido económico de Aragón y España, especialmente en el ámbito del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), donde representan el 15% de los afiliados extranjeros, con 67.984 autónomos en todo el país. En Aragón la cifra asciende a 2.483 autónomos de nacionalidad china, que supone el 21% del total de afiliados extranjeros al RETA en Aragón (11.878).

Del total de autónomos de nacionalidad china en Aragón, 1.502 son de hostelería, 740 de comercio al por menor, 106 de servicios personales, 43 al comercio por mayor, 19 de confección, 16 de educación, 15 de construcción y 42 otras actividades, según datos facilitados por el IAEST (Instituto Aragonés de estadística a mayo de 2025).

Un total de 2.043 (un 82.28 %) están en el municipio de Zaragoza.

La Comunidad China en el RETA: un modelo de emprendimiento en evolución

Desde los años 90 el emprendimiento chino ha crecido de forma exponencial en España. Durante los primeros años, los negocios se centraban en el comercio de proximidad, como bazares, tiendas multiprecio y restaurantes, y se convirtieron en paisaje habitual de muchos barrios de localidades de Aragón.

En los últimos años, en especial desde la pandemia, la comunidad china ha iniciado una transformación empresarial muy relevante, se está en un proceso de reinención y diversificación. La subida de los precios, aumento de los costes del negocio, como el alquiler y suministros, junto con el cambio en el hábito de consumo derivados del auge del comercio online, no solo afectan a los negocios de autónomos nacionales. Estos factores también impactan en los negocios regentados por ciudadanos chinos, que en la actualidad se están adaptando a las nuevas necesidades del mercado y diversificando sus negocios.

Lejos de desaparecer, los negocios chinos están evolucionando. Se cierran algunos bazares tradicionales, pero surgen otros tipos de establecimientos más especializados y adaptados a las nuevas tendencias del consumo como son los salones de belleza, las tiendas de moda y complementos, los comercios tecnológicos, hostelería y servicios profesionales como academias, agencias de viajes o asesorías.

Ante las dificultades del pequeño comercio tradicional, que ha afectado también a los negocios de autónomos de origen chino, estos se han visto obligados a readaptarse y reinventarse. En lugar de seguir con la misma fórmula, han sabido orientar sus esfuerzos hacia el sector servicios, industrial, distribución, que es ahora el principal ámbito donde están consolidándose las nuevas actividades económicas, invirtiendo en negocios y actividades que son de un mayor valor añadido.

Desde UPTA-Aragón vamos a colaborar en temas relacionados como la representación institucional, asesoramiento, fiscalidad, traspaso de negocios, relevo de actividad, inversiones en diferentes sectores, segunda oportunidad, en definitiva, vamos a colaborar con un colectivo importante de riqueza de la Comunidad y de inversiones

Zaragoza, 19 de junio 2025
Departamento de Comunicación UPTA Aragón